

HET GROENBEDRIJF EN GRIP OP SUCCES® BIJ RTL

'SUCCES..., MAKEN WE MET EN VOOR ELKAAR!'

RTL ONDERNEMERSZAKEN

1 FEBRUARI 2015

12.30 UUR

'DE WERELD VAN
DE CONSULTANCY
IS ZO GESLOTEN,
DAT WILLEN WE
DOORBREKEN.'

De allereerste uitzending van RTL Ondernemerszaken van het seizoen over strategische ontwikkelingen & bedrijfs optimalisatie. Dat is waar Het Groenbedrijf en Grip op succes® onderdeel van zijn. Eén van 's Nederlands meest veelgevraagde sprekers / trendwatchers van het moment, Adjiedj Bakas, zal trends en strategische ontwikkelingen schetsen. In deze context vertellen Het Groenbedrijf en Grip op succes over hun synergetische samenwerking, die als voorbeeld fungeert voor 'het nieuwe succes'.

Delen is een ongekende multiplier

'Een aantal maanden geleden werden we gebeld door RTL Ondernemerszaken', vertelt Harold Viscaal, directeur van Grip op succes®. 'Ze waren onder de indruk van onze aanpak voor duurzaam verandermanagement en cultuurontwikkeling; mensen, organisaties en de samenleving helpen hun wendbaarheid, richting en actie te versterken.'

Een energieke broedplaats voor boeiende persoonlijke, organisatie & samenlevingsvraagstukken. Dat is wat Grip op succes biedt. Een platform, een etalage, met uitdagingen die ons allemaal aangaan en waaraan iedereen bij Grip op succes® kan bijdragen. Zo leren we met en van elkaar. Oplossingen voor opdrachtgevers worden hierdoor verrijkt en vervolgens uiterst professioneel begeleid! Deze openheid en interactie met de buitenwereld is uniek in de consultancy wereld.

AEGTE Organisatieontwikkeling wordt Grip op succes®

Met haar herpositionering en naamsverandering doorbreekt Grip op succes het gesloten karakter van de consultancy wereld. Ze heeft haar poorten wagenwijd opengesteld. Viscaal: 'Wij geloven dat het maximaal openstellen van kennis, netwerk en uitdagingen, een ongekende waardeverdubbelaar is'. Wij geloven in waardecreatie met en voor iedereen!

De naam 'AEGTE Organisatieverandering' is sinds 1 januari veranderd in Grip op succes. Daar waar AEGTE Organisatieontwikkeling veelal vraagstukken in organisaties begeleidde, doet Grip op succes dit ook tussen organisaties. Ze verbindt elkaar versterkende partijen rondom gezamenlijke behoeften waardoor nieuwe synergie ontstaat.

'Succes is puur winstbejag, toch?!'

Grip op succes faciliteert de gezamenlijke ontdekkingstocht naar het 'nieuwe succes' en het waarmaken hiervan. Ze gelooft dat je pas succesvol bent als mensen, functionarissen, organisaties en samenleving, hun eigen belangen ook ten dienste van elkaar willen inzetten. Zo ontstaat gezamenlijk duurzaam succes.

'Succes in de breedste zin van het woord bereik je alleen samen', constateert Viscaal. De synergetische samenwerking met Het Groenbedrijf vormt hiervan het bewijs. Beide partijen hebben netwerk, kennis en kunde maximaal uitgewisseld in het belang van elkaar en de lokale samenleving.

Hier vertellen zij over in RTL Ondernemerszaken.

De uitzending is te zien op zondag 1 februari om 12.30 uur.



HETGROENBEDRIJF.NL

GRIPOPSUCCES.NL